

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 03/07/24
משתתפים: מוריה שלום, דורון גיסינגר ועידן רייכמן

מס' 37/07/24 – משטרת ישראל – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין 'המשמר הלאומי לישראל' עבור משטרת ישראל.
פנייתה של קאריין לניאדו.

נושא: בהתאם להחלטת ממשלה מספר 422 מיום 02.04.2023 בנושא: "הקמת המשמר הלאומי לישראל", החלה משטרת ישראל בתהליך ארגוני של הפיכת "משמר הגבול" ל"משמר הלאומי לישראל", לרבות, הקמת יחידות טקטיות חדשות, גיוס כוח אדם ועוד.

על פי החלטת הממשלה, המשמר הלאומי לישראל, ישמש כוח ייעודי מיומן ומאומן לטיפול, בין היתר, בתרחישי חירום שונים, בפשיעה הלאומנית, במאבק בטרור וכן לשם חיזוק המשילות במרחבים שבהם הדבר נדרש במסגרת התפקידים המצויים כיום בידי משטרת ישראל בתחומים אלה.

המשמר הלאומי לישראל יהווה חלק ממשטרת ישראל, על אף זאת, הוא גוף בעל ייעוד לאומי קונקרטי שאינו נבלע בייעודים של משטרת ישראל. תפקידי המשמר יחולקו לשגרה ולחירום, כאשר משימות החירום הן ליבת ייעודו של המשמר.

הקמפיין נועד ליידע את הציבור בדבר הקמת המשמר הלאומי לישראל ולהסביר אודות ייעודו, חשיבותו ותפקידו.

מטרות הקמפיין:

1. יידוע הציבור לגבי הקמתו, ייעודו ותפקידיו המרכזיים של המשמר הלאומי.
2. גיוס לוחמים.

קהל היעד:

1. כלל הציבור.
2. לוחמים וקצינים משוחררים.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

לאחר בדיקה, נמצא כי פלטפורמת "דקה ל", המשודרת בערוצים 9, 11, 12, 13 ו-14 בטלוויזיה בצמידות למהדורת החדשות המרכזית, היא הפלטפורמה המתאימה לקמפיין מסוג זה.

פלטפורמת "דקה ל" מאפשרת פירוט של מסרים בתשדירים בעלי אופי הסברתי המשודרים בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים, לעניין זה יצוין כי מדובר בקמפיין בעל חשיבות לאומית נוכח הצורך להעניק תחושת ביטחון בקרב הציבור הרחב.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

הצעת גריי קונטנט בע"מ

נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל", המשלבת את 3 הערוצים המרכזיים 11,12,13 וכן את הערוצים 9 ו-14, בצמוד לתוכניות החדשות. מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת הן את המדיה והן את ההפקה.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין בנושא "המשמר הלאומי לישראלי" עבור משטרת ישראל, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,199,984 ₪ (מדיה: 899,984 ₪, הפקה: 300,000 ₪), לא כולל מע"מ.

שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד דורון גיסינגר
מ"מ יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר